

## DAS BUCH

MARION SCHWEHR: WAS ÄNDERN? BUSINESS, WIRTSCHAFT, ARBEITSALLTAG GESEHEN DURCH DIE BRILLE LITERARISCHER WERKE.

Was können wir von Mary Shelleys „Frankenstein“ für IT-Projekte lernen? Was haben Herta Müllers Collagen mit Geschäftsmodellinnovationen zu tun? Und Italo Calvinos „Reisender“ mit unternehmensinternen Bewerbungsprozessen?

In 19 Episoden beleuchtet dieses Buch zentrale Erfordernisse in Unternehmen und dient als Inspirationsquelle für Veränderungen in unserem Wirtschaften.

## ALS FIRMENGESCHENK

Geschenk für Mitarbeiter:innen und/oder Kunden:innen bei Veranstaltungen, Tagungen, zu Jubiläen, als Weihnachtsgeschenk, nach Workshops und Teamevents

als EINZELEXEMPLARE AUS DER BESTEHENDEN AUFLAGE erhältlich (gerne signiert)

als SEPARATE AUSGABE MIT FIRMENLOGO/Corporate Identity möglich

## ALS LESUNG/VORTRAG

EINSTIEG IN WORKSHOPS/TAGUNGEN

zum Beispiel zu den Themenschwerpunkten Kommunikation, Strategie oder Change oder individuell auf die Themen der jeweiligen Veranstaltung bzw. des Unternehmens abgestimmt

AUFLOCKERNDES UND UNTERHALTSAMES VERANSTALTUNGSELEMENT

gerne auch in Verbindung mit einer Bierverkostung (zusammen mit einer Biersommelière)

RAHMENPROGRAMM

mit der Lesung aus dem Buch als Einstieg und Einstimmung auf das Veranstaltungsthema (Literatur als Mind Opener) kombiniert mit einem Postkarten-Workshop (siehe unten) zur Abrundung und zum Abschluss einer Veranstaltung (Literatur als Change Agent)

## POSTKARTEN WORKSHOP

INDIVIDUELLE STATEMENTS, SLOGANS, APHORISMEN, GEDICHTE VERFASSEN – TYPOGRAPHISCH GESTALTEN – AUSDRUCKEN – ALS POSTKARTE MIT NACH HAUSE/AN DEN SCHREIBTISCH NEHMEN – WIRKEN LASSEN

Jeder Teilnehmer arbeitet an seinem eigenen Text, der dann typographisch gestaltet und als Postkarte ausgedruckt wird. So kann jeder Teilnehmer seine eigene Postkarte mit nach Hause und an den Schreibtisch nehmen.

geeignet als Abschluss einer Veranstaltung, um Inhalte die sachlich und abstrakt behandelt wurden, individuell zu emotionalisieren und damit überhaupt erst wirksam werden zu lassen. Stichwort: „Was nehme ich mit?“ In jedem Fall eine Postkarte mit einem ganz individuellen Sinnpruch, der eng mit der Veranstaltung verbunden ist.

## KONTAKT

MARION SCHWEHR  
marion.schwehr@euryclia.de / +49 (0)172 3568814  
www.marionschwehr.de  
www.euryclia.de

